

마 케 팅 기 획 서

캠페인명		기간		담당	
대상		예산			

1. 시장·고객 분석

시장 동향과 타깃 고객의 특성·니즈를 기재하십시오.

--

2. 목표

지표	현재	목표	측정방법

3. 실행 전략

채널	콘텐츠	일정	담당	예산

4. 예산

항목	산출근거	금액

5. 기대효과

매출·인지도 측면의 기대효과를 기재하십시오.

--

20 년 월 일

작성 : (서명 또는 인)
검토 : (서명 또는 인)
승인 : (서명 또는 인)